

## WordPress Créer un site web - (Niveau 1)

V2-2510

WordPress est un système de gestion de contenus (CMS) permettant de créer facilement son propre site

### Public

Tout public

### Compétences pré requises

- Connaissance de l'environnement Windows
- Connaissance du traitement de texte
- Aptitude à surfer sur Internet : Utilisation des moteurs de recherche.

### Délais et modalités d'Accès

L'accès a nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié, par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

### Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

### Objectifs

#### Evolution

Dynamiser son site web, Améliorer l'ergonomie,  
Vendre sur le web, Améliorer son taux de conversion client

#### Pédagogiques :

- Connaître les outils WordPress pour la création d'un site web
- Héberger un site web
- Rendre son site web attractif et efficace dans le respect de sa charte graphique
- Maîtriser les outils de sécurité et de mises à jour du site

**Important :** Le référencement ou l'art de faire connaître un site est l'objet d'un module à part entière, par conséquent le sujet ne sera pas approfondi dans cette formation

A l'issue de la formation vous saurez :

Publier une page privée de contenu www. monsite/test  
Publier une page contenant des médias et un diaporama  
Publier une page contenant un diaporama et une vidéo  
Publier les statistiques de visite du site

## **Plan de formation : Progression pédagogique**

Jour 1 Installer WordPress	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction aux sites Internet. Objectifs du site</li> <li>• Présentation WordPress</li> <li>• Les logiciels dont nous aurons besoin</li> <li>• Installer WordPress sur un serveur</li> </ul>
Jour 2 Configurer le site et gérer le contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir l'administration</li> <li>• Gérer le contenu (Pages, Articles, Commentaires)</li> <li>• Utiliser l'éditeur de pages WordPress</li> </ul> <b>Atelier :</b> Publier une page privée de contenu <a href="http://www.monsite/test">www.monsite/test</a>
Jour 3 Personnaliser l'apparence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer les médias</li> <li>• Recadrer et redimensionner les images</li> <li>• Installer et configurer les thèmes</li> </ul>
Jour 4 Respect de la charte graphique de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer les menus et Organiser une navigation intuitive</li> <li>• Gérer et personnaliser les widgets</li> </ul> <b>Atelier :</b> Publier une page contenant des médias et un diaporama
Jour 5 Enrichir WordPress avec les extensions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installer et gérer les extensions</li> <li>• Revue des extensions essentielles et leur prise en main</li> <li>• Extensions de thème : Ergonomie, Diaporamas, Vidéos...</li> </ul> <b>Atelier :</b> Publier une page contenant un diaporama et une vidéo
Jour 6 Rôles des auditeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Octroi de droits aux auditeurs pour interagir sur les blogs</li> <li>• Filtre des publications des auditeurs</li> </ul>
Jour 7 Self Audit des performances Sécurité du site	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiques de visite</li> <li>• Analyse de sécurité pour Détecter et Prévenir le hacking</li> </ul> <b>Atelier :</b> Publier les statistiques de visite du site
Jour 8 Marketing du site	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulaire de contact</li> <li>• Capture des prospects</li> <li>• Fidélisation Client</li> <li>• Retour Satisfaction Client</li> </ul>
Jour 9 Bilan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retour sur formation</li> <li>• Tour de table</li> </ul>

## **Modalités pédagogiques**

Formation en face à face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux  
 Etre équipé d'un PC sous Windows et d'un navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site  
 Connexion Internet  
 Support numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire  
 Théorie et exercices pratiques sur la création et personnalisation de sites web  
 Formateur expert  
 Méthodologie active

## **Validation des Compétences acquises**

Publier une page privée de contenu [www. monsite/test](http://www.monsite/test)  
Publier une page contenant des médias et un diaporama  
Publier une page contenant un diaporama et une vidéo  
Publier les statistiques de visite du site

## **Modalités du stage**

Durée : 60H, soit 16 ½ journées de 3H30 et 1½ journée de 4H  
Horaires : 8H30-12H, 13H30-17H00 et 8H30 12H30  
Lieu : **A DEFINIR**  
Cout horaire par participant : 50 € net de taxe.  
Dates : **A DEFINIR**  
Nombre maximal de participants à la formation : 5

## **Responsable de l'action**

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

## **Formateur**

Céline WOURM, Formatrice multimédia

## **Suivi de l'action de formation**

Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation  
Feuille émargement.

## **Evaluation de l'action**

Travaux rendus par le stagiaire : 4 travaux majeurs, objets de cette formation :

1. Publier une page privée de contenu [www. monsite/test](http://www.monsite/test)
2. Publier une page contenant des médias et un diaporama
3. Publier une page contenant un diaporama et une vidéo
4. Publier les statistiques de visite du site

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)

## **Passerelles et débouchés possibles**

Non applicable