

WordPress Crée un site web (Perfectionnement Niveau 2)

Maitriser le design et l'ergonomie de son site

V2-2510

WordPress est un système de gestion de contenus (CMS) permettant de créer facilement son propre site

Public

Connaissance de l'environnement Windows et avoir suivi une formation WordPress niveau 1 est nécessaire.

Compétences pré requises

WordPress niveau 1 : Administration WordPress. Connaitre et Utiliser les menus pour gérer son site au quotidien : Page, Article, Catégorie, Widgets, Slider, Barre latérale, Navigation. Administrer son site via le Blog ou le Formulaire de contact...

Délais d'Accès

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

Objectifs

Evolution

Dynamiser son site web, Améliorer l'ergonomie,
Vendre sur le web, Améliorer son taux de conversion client

Pédagogiques :

Maitriser et personnaliser les templates graphiques sous WordPress

- Sélectionner et exploiter un thème adapté à son site parmi un large choix proposé par la communauté
- Personnaliser ce thème à l'aide de la feuille de style CSS
- Sélectionner les modules additionnels nécessaires pour atteindre ses objectifs

A l'issue de la formation vous saurez :

Choisir un thème dans la catégorie souhaitée et Créer un thème enfant à partir du thème choisi

Personnaliser l'affichage interactif dans un diaporama

Imprimer un bon de commande à partir de votre site

Présenter une page avec des produits relatifs mis en avant

Plan de formation : Progression pédagogique

Jour 1 Anatomie d'un thème	Les fichiers du thème obligatoires <ul style="list-style-type: none"> • index.php pour afficher la page d'accueil • CSS pour la mise en page • Fonctions.PHP pour les options de personnalisation
Jour 2 Analyse d'un thème générique	Choisir un thème dans la catégorie souhaitée Examiner Les Templates ou fichiers de personnalisation <ul style="list-style-type: none"> • A chaque type de page correspond un template • Analyse du template index.php La boucle WordPress (loop) pour gérer l'affichage des articles
Jour 3 CSS	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les réglages, contrôles, etc. • Génération directe de CSS
Jour 4 Interface de personnalisation de thème	<ul style="list-style-type: none"> • Configurer la prévisualisation directe • Exemple de classe pour la personnalisation de thème
Jour 5 Exercices d'application	Personnalisation de son site à partir d'un thème enfant
Jour 6 Modules additionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Mode de paiement : Configuration Devises et Taxes • Transport International : Configuration vs Poids et Volume • Développer les ventes croisées
Jour 7 Modules avancés non inclus dans le thème par défaut	<ul style="list-style-type: none"> • Afficher les Badges Avis certifiés • Proposer des coupons nouveau client ou Remise fidélité • Référencement des produits
Jour 8 Exercices d'application	Installation / Paramétrage WooCommerce & Modules Référencement des articles de son site
Jour 9 (½ journée) Bilan	<ul style="list-style-type: none"> • Retour sur formation, Consolidation des acquis • Tour de table

Modalités pédagogiques

Formation en face a face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux
 Etre équipé d'un PC sous Windows et d'un navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site
 Connexion Internet
 Support et exercices du cours pour chaque stagiaire
 Théorie et exercices pratiques sur la création et personnalisation de sites web
 Formateur expert
 Méthodologie active

Validation des Compétences acquises

Choisir un thème dans la catégorie souhaitée et Créer un thème enfant à partir du thème choisi
 Personnaliser l'affichage interactif dans un diaporama
 Imprimer un bon de commande à partir de votre site
 Présenter une page avec des produits relatifs mis en avant

Modalités du stage

Durée : 60H, soit 16 ½ journées de 3H30 et 1½ journée de 4H

Horaires : 8H30-12H, 13H30-17H00 et 8H30 12H30

Lieu : A DEFINIR

Cout horaire par participant : 50 € net de taxe.

Dates : A DEFINIR

Nombre maximal de participants à la formation : 5

Responsable de l'action

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

Formateur

Céline Wourm Formatrice Multimedia

Suivi de l'action de formation

Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation

Feuille émargement.

Evaluation de l'action

Travaux rendus par le stagiaire :

- 4 travaux majeurs, objets de cette formation :

- Choisir un thème dans la catégorie souhaitée et Créer un thème enfant à partir du thème choisi
- Personnaliser l'affichage interactif dans un diaporama
- Imprimer un bon de commande à partir de son site
- Présenter une page avec des produits relatifs mis en avant

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)

Passerelles et débouchés possibles

Non applicable