

Formation-CLIPCHAMP-Montage Vidéo

V1-2510

‘Clipchamp’ est une application permettant de réaliser une vidéo

Public

Tout public

Compétences pré requises

- Connaissance de l'environnement Windows
- Maîtrise de la réalisation de courtes vidéos avec son Smartphone
- Aptitude à surfer sur Internet : Utilisation des moteurs de recherche
- Administrer un site dédié à la VEL de ses produits

Délais et modalités d'Accès

L'accès à nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié, par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

Objectifs

Evolution

Réaliser une vidéo percutante pour la présentation d'un produit,
Acquérir un nombre important d'abonnés suivant mes vidéos
Vendre sur le web, Améliorer son taux de conversion client

Pédagogiques :

- Etre capable d'utiliser les outils Clipchamp pour le montage d'une vidéo
- Publier les vidéos sur un site web, Youtube, TikTok
- Rendre ses vidéos attractives et interactives
- Maîtriser les outils de suivi des abonnés, nombre de visualisation

Important : Le référencement ou l'art de faire connaître un site est l'objet d'un module à part entière, par conséquent le sujet ne sera pas approfondi dans cette formation

A l'issue de la formation vous saurez :

- Agencer un studio de prise de vue
- Réaliser une prise de vue
- Affiner les réglages et améliorer les prises de vue
- Concevoir un montage vidéo de présentation d'un produit
- Créer des liens vers votre site VEL
- Publier une vidéo sur votre site web ou sur une plateforme média

Plan de formation : Progression pédagogique

Dates		
	Jour 1 Définir le projet	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux médias diffuseurs usuels • Choix du logiciel de montage vidéo • Identification et Analyse de la concurrence
	Jour 2 Equiper le studio pour la prise de vue	<ul style="list-style-type: none"> • Définir la charte visuelle de l'environnement • Installer le plan central de travail • Installer la décoration extérieure • Placer la caméra et les éclairages Atelier : Installer le studio de prise de vue
	Jour 3 Réaliser une prise de vue	<ul style="list-style-type: none"> • Régler les paramètres vidéo de la caméra • Cadrer l'objet sous différents angles de prise de vue • Détacher l'objet de son environnement Atelier : Prise de vue
	Jour 4 Critiquer & Améliorer les vidéos réalisées	<ul style="list-style-type: none"> • Visualiser et critiquer les vidéos réalisées • Comparer avec des réalisations à succès • Réaménager le studio • Reprendre les réglages d'exposition de la caméra Atelier : Affiner les réglages et nouvelle Prise de vue
	Jour 5 Montage vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner les séquences vidéo à assembler • Placer les séquences dans la table de montage
	Jour 6 Montage Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • Assembler les séquences vidéo dans la table de montage • Respecter les objectifs en terme de durée Atelier : Montage vidéo
	Jour 7 Appeler l'Internaute à l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Ajouter les séquences d'invite à un clic pour acheter • Inviter les auditeurs à s'abonner Atelier : Montage vidéo et créer liens vers son site VEL
	Jour 8 Publier la vidéo sur les réseaux	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir les réseaux de diffusion-You Tube- TikTok • Publier les vidéos • Choisir les termes pour optimiser le référencement Atelier : Publier la vidéo sur son site ou un réseau média
	Jour 9 Marketing de la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi du nombre de vues • Suivi du nombre d'abonnés • Répondre et prendre en considération les avis des clients
	Jour 10 Bilan	<ul style="list-style-type: none"> • Retour sur formation • Tour de table

Modalités pédagogiques

Formation en face à face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux
 Etre équipé :
 PC sous Windows, navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site
 Matériel de prise de vue, d'aménagement et d'éclairage du studio
 Connexion Internet

Support numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire
 Théorie et exercices pratiques sur la création et personnalisation de sites web
 Formateur expert
 Méthodologie active

Validation des Compétences acquises

Agencer un studio de prise de vue
Réaliser une prise de vue
Affiner les réglages et améliorer les prises de vue
Concevoir un montage vidéo de présentation d'un produit
Créer des liens vers votre site VEL
Publier une vidéo sur votre site web ou sur une plateforme média

Modalités du stage

Durée : 70H, soit 20½ journées de 3H30
Horaires : 8H30-12H, 13H30-17H00
Lieu : **A DEFINIR**
Cout horaire par participant : 42 € net de taxe.
Dates : **A DEFINIR**
Nombre maximal de participants à la formation : 1

Responsable de l'action

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

Formateur

Céline WOURM, Formatrice multimédia

Suivi de l'action de formation

Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
Feuille émargement.

Evaluation de l'action

Travaux rendus par le stagiaire : 7 travaux majeurs, objets de cette formation :

1. Photo de son studio installé
2. Vidéo des premières prises de vue
3. Photo du studio réaménagé après autocritique
4. Vidéos des séquences à monter
5. Vidéo réalisée après montage
6. Vidéo avec les interactions ajoutées
7. URL de la Vidéo publiée sur un réseau

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)

Passerelles et débouchés possibles

Non applicable