

## Formation-CLIPCHAMP-Montage Vidéo

V1-2510

‘Clipchamp’ est une application permettant de réaliser une vidéo

### Public

Tout public

### Compétences pré requises

- Connaissance de l'environnement Windows
- Maitrise de la réalisation de courtes vidéos avec son Smartphone
- Aptitude à surfer sur Internet : Utilisation des moteurs de recherche
- Administrer un site dédié à la VEL de ses produits

### Délais et modalités d'Accès

L'accès a nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié, par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

### Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

### Objectifs

#### Evolution

Réaliser une vidéo percutante pour la présentation d'un produit,  
Acquérir un nombre important d'abonnés suivant mes vidéos  
Vendre sur le web, Améliorer son taux de conversion client

#### Pédagogiques :

- Etre capable d'utiliser les outils Clipchamp pour le montage d'une vidéo
- Publier les vidéos sur un site web, Youtube, TikTok
- Rendre ses vidéos attractives et interactives
- Maîtriser les outils de suivi des abonnés, nombre de visualisation

**Important :** Le référencement ou l'art de faire connaître un site est l'objet d'un module à part entière, par conséquent le sujet ne sera pas approfondi dans cette formation

A l'issue de la formation vous saurez :

- Agencer un studio de prise de vue
- Réaliser une prise de vue
- Affiner les réglages et améliorer les prises de vue
- Concevoir un montage vidéo de présentation d'un produit
- Créer des liens vers votre site VEL
- Publier une vidéo sur votre site web ou sur une plateforme média

## Plan de formation : Progression pédagogique

Dates		
	Jour 1 Définir le projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction aux médias diffuseurs usuels</li> <li>• Choix du logiciel de montage vidéo</li> <li>• Identification et Analyse de la concurrence</li> </ul>
	Jour 2 Equiper le studio pour la prise de vue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir la charte visuelle de l'environnement</li> <li>• Installer le plan central de travail</li> <li>• Installer la décoration extérieure</li> <li>• Placer la caméra et les éclairages</li> </ul> <p><b>Atelier :</b> Installer le studio de prise de vue</p>
	Jour 3 Réaliser une prise de vue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régler les paramètres vidéo de la caméra</li> <li>• Cadrer l'objet sous différents angles de prise de vue</li> <li>• Détacher l'objet de son environnement</li> </ul> <p><b>Atelier :</b> Prise de vue</p>
	Jour 4 Critiquer & Améliorer les vidéos réalisées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualiser et critiquer les vidéos réalisées</li> <li>• Comparer avec des réalisations à succès</li> <li>• Réaménager le studio</li> <li>• Reprendre les réglages d'exposition de la caméra</li> </ul> <p><b>Atelier :</b> Affiner les réglages et nouvelle Prise de vue</p>
	Jour 5 Montage vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner les séquences vidéo à assembler</li> <li>• Placer les séquences dans la table de montage</li> </ul>
	Jour 6 Montage Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assembler les séquences vidéo dans la table de montage</li> <li>• Respecter les objectifs en terme de durée</li> </ul> <p><b>Atelier :</b> Montage vidéo</p>
	Jour 7 Appeler l'Internaute à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajouter les séquences d'invite à un clic pour acheter</li> <li>• Inviter les auditeurs à s'abonner</li> </ul> <p><b>Atelier :</b> Montage vidéo et créer liens vers son site VEL</p>
	Jour 8 Publier la vidéo sur les réseaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir les réseaux de diffusion-You Tube- TikTok</li> <li>• Publier les vidéos</li> <li>• Choisir les termes pour optimiser le référencement</li> </ul> <p><b>Atelier :</b> Publier la vidéo sur son site ou un réseau média</p>
	Jour 9 Marketing de la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi du nombre de vues</li> <li>• Suivi du nombre d'abonnés</li> <li>• Répondre et prendre en considération les avis des clients</li> </ul>
	Jour 10 Bilan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retour sur formation</li> <li>• Tour de table</li> </ul>

## Modalités pédagogiques

Formation en face à face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux  
Etre équipé :

PC sous Windows, navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site

Matériel de prise de vue, d'aménagement et d'éclairage du studio

Connexion Internet

Support numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire

Théorie et exercices pratiques sur la création et personnalisation de sites web

Formateur expert

Méthodologie active

## **Validation des Compétences acquises**

Agencer un studio de prise de vue  
Réaliser une prise de vue  
Affiner les réglages et améliorer les prises de vue  
Concevoir un montage vidéo de présentation d'un produit  
Créer des liens vers votre site VEL  
Publier une vidéo sur votre site web ou sur une plateforme média

## **Modalités du stage**

Durée : 70H, soit 20½ journées de 3H30  
Horaires : 8H30-12H, 13H30-17H00  
Lieu : **A DEFINIR**  
Cout horaire par participant : 42 € net de taxe.  
Dates : **A DEFINIR**  
Nombre maximal de participants à la formation : 1

## **Responsable de l'action**

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

## **Formateur**

Céline WOURM, Formatrice multimédia

## **Suivi de l'action de formation**

Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation  
Feuille émargement.

## **Evaluation de l'action**

Travaux rendus par le stagiaire : 7 travaux majeurs, objets de cette formation :

1. Photo de son studio installé
2. Vidéo des premières prises de vue
3. Photo du studio réaménagé après autocritique
4. Vidéos des séquences à monter
5. Vidéo réalisée après montage
6. Vidéo avec les interactions ajoutées
7. URL de la Vidéo publiée sur un réseau

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)

## **Passerelles et débouchés possibles**

Non applicable