

Outils pour le référencement d'un site web Niveau 1

v1-2407

Développer son activité par la diffusion de sa raison sociale et de son savoir faire sur le web

Public

Tout public

Compétences pré requises

Connaitre l'environnement Windows, Android ou OSX
Aptitude à faire des recherches via un navigateur web
Posséder son propre site ou blog pour en assurer la promotion

Ces compétences sont évaluées par l'organisme de formation lors d'un entretien préalable.

Délais et modalités d'Accès

L'accès a nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié ou par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

Objectifs

Evolution

Développer son activité à grâce au numérique

Capter des clients prospects

Cibler ses visiteurs

Pédagogiques :

- Définir votre stratégie de communication Internet via la toile web
- Connaître et Utiliser les outils audit
- Comprendre les indicateurs et Apporter des améliorations
- Mesurer l'impact de votre stratégie

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Utiliser les outils pertinents d'analyse de la fréquentation sur son blog ou site
- Manager les actions d'amélioration
- Sélectionner les modules complémentaires pertinents pour optimiser votre référencement
- Mesurer l'impact des actions menées
- Analyser le trafic du site et recentrer la communication sur la cible visée

Plan de formation, Progression pédagogique

Jour 1 :	-Terminologie du référencement Importance de la Cohérence de l'information dans la construction du site 1 ^{er} Audit de son blog ou site
Jour 2 : Référencement naturel	- Poids respectif des descriptions et textes du site pour le référencement Travaux : Rédaction des phrases et mots-clés choisis pour son site et ses articles. Ordonnancement par poids
Jour 3 : Extensions pour le référencement naturel Limites Référencement naturel	-Plug-in nécessaires pour accéder au référencement des articles Limites de l'intérêt des objets multimédia (Images, Vidéos, Sons) du site web
Jour 4 : Développer son réseau de liens	-Documenter les annuaires en rapport avec le public visé Développer un réseau avec des liens partenaires Travaux : Liste des réseaux partenaires à déployer
Jour 5 : Intérêt du référencement payant	-Faut-il payer pour son référencement ? Analyse de cas
Jour 6 : Tester son référencement	-Outils en ligne pour tester son référencement et son positionnement par rapport à la concurrence et les mots clés choisis. Analyse, Comparaison avec les objectifs Mesures correctives Travaux : Editer un rapport d'analyse de la présence en ligne

Modalités pédagogiques

Formation en face à face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux
Etre équipé d'un PC sous Windows et d'un navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site
Connexion Internet
Support de cours numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire
Théorie et exercices pratiques sur le référencement de sites web
Formateur expert
Méthodologie active

Validation des Compétences acquises

Test et analyse du référencement d'un site dans un domaine concurrentiel
Critique et propositions pour améliorer le référencement

Modalités du stage

Durée : 42H, soit 12 ½ journées de 3H30
Horaires : 8H30-12H et 13H30-17H00
Lieu : Sur site client : **A DEFINIR**

Cout horaire par participant : 50 € net de taxe.

Dates : **A DEFINIR**

Nombre maximal de participants à la formation : 5

Responsable de l'action

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

Formateur

Patrice WOURM, Ingénieur multimédia

Suivi de l'action de formation

Attestation d'assiduité mentionnant le résultat des acquis délivrée à l'issue de la formation
Feuille émargement.

Evaluation de l'action

Travaux rendus par le stagiaire :

- 3 projets majeurs :

Rédaction des phrases et mots-clés choisis pour son site et ses articles. Ordonnancement par poids

Liste des réseaux partenaires à déployer

Editer un rapport d'analyse de la présence en ligne

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Passerelles et débouchés possibles

Non applicable