

# Réussir votre communication de marque sur le réseau social

## Public

Tout public

## Compétences pré requises

- Aptitude à surfer sur Internet : Utilisation des moteurs de recherche.

## Délais et modalités d'Accès

L'accès a nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié, par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

## Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

## Objectifs

Evolution

Dynamiser sa communication sur le Web

Développer la notoriété de votre marque.

Pédagogiques :

Créer et animer son compte Instagram de manière efficace

A l'issue de la formation vous saurez :

Créer un compte Instagram

Optimiser votre compte Instagram

Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de votre secteur d'activité (publications classiques, Stories et Reels)

Gérer les commentaires négatifs

Maitriser les différentes techniques pour gagner des abonnés

## Plan de formation : Progression pédagogique

Jour 1	Comprendre Instagram Créer un compte Instagram Les hashtags Optimiser votre compte Instagram Connaitre les différents types de publication : photo, video, story, live
Jour 2	Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de votre secteur d'activité (publications classiques, Stories et Réels) Gérer les commentaires négatifs Les différentes techniques pour gagner des abonnés  <b>Atelier : Créer une publication avec des nouvelles photos et une description incluant les #motclé</b>

## Modalités pédagogiques

Formation en face à face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux  
Etre équipé d'un PC sous Windows et d'un navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site  
Connexion Internet  
Support numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire  
Théorie et exercices pratiques sur Instagram  
Formateur expert  
Méthodologie active

## Validation des Compétences acquises

Créer une publication avec des nouvelles photos et une description incluant les #motclé

## Modalités du stage

Durée : 10H, soit 2 journées de 5H  
Horaires : 9H-12H00 -14H-16H  
Lieu : Sur site client : **A DEFINIR**  
Cout horaire par participant : 50 € net de taxe.  
Dates : **A DEFINIR**  
Nombre maximal de participants à la formation : 5

## Responsable de l'action

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

## Formateur

Céline WOURM, Formatrice multimédia

## Suivi de l'action de formation

Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation  
Feuille émargement.

## **Evaluation de l'action**

Travaux rendus par le stagiaire : 1 travail majeur, objet de cette formation :

Créer une publication avec des nouvelles photos et une description incluant les #motclé

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

## **Passerelles et débouchés possibles**

Non applicable