

# Outils pour le référencement d'un site web Niveau 1

v1-2312

## Développer son activité par la diffusion de sa raison sociale et de son savoir faire sur le web

### Public

Tout public

### Compétences pré requises

Connaitre l'environnement Windows, Android ou OSX  
Aptitude à faire des recherches via un navigateur web  
Posséder son propre site ou blog pour en assurer la promotion

Ces compétences sont évaluées par l'organisme de formation lors d'un entretien préalable.

### Délais et modalités d'Accès

L'accès a nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié ou par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

### Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

### Objectifs

Evolution

Développer son activité à grâce au numérique

Capter des clients prospects

Cibler ses visiteurs

Pédagogiques :

- Définir votre stratégie de communication Internet via la toile web
- Connaître et Utiliser les outils audit
- Comprendre les indicateurs et Apporter des améliorations
- Mesurer l'impact de votre stratégie

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Utiliser les outils pertinents d'analyse de la fréquentation sur son blog ou site
- Manager les actions d'amélioration
- Sélectionner les modules complémentaires pertinents pour optimiser votre référencement
- Mesurer l'impact des actions menées
- Analyser le trafic du site et recentrer la communication sur la cible visée

## **Plan de formation, Progression pédagogique**

Jour 1 :	-Terminologie du référencement Importance de la Cohérence de l'information dans la construction du site 1 <sup>er</sup> Audit de son blog ou site
Jour 2 : Référencement naturel	- Poids respectif des descriptions et textes du site pour le référencement <b>Travaux</b> : Rédaction des phrases et mots-clés choisis pour son site et ses articles. Ordonnancement par poids
Jour 3 : Extensions pour le référencement naturel Limites Référencement naturel	-Plug-in nécessaires pour accéder au référencement des articles Limites de l'intérêt des objets multimédia (Images, Vidéos, Sons) du site web
Jour 4 : Développer son réseau de liens	-Documenter les annuaires en rapport avec le public visé Développer un réseau avec des liens partenaires <b>Travaux</b> : Liste des réseaux partenaires à déployer
Jour 5 : Intérêt du référencement payant	-Faut-il payer pour son référencement ? Analyse de cas
Jour 6 : Tester son référencement	-Outils en ligne pour tester son référencement et son positionnement par rapport à la concurrence et les mots clés choisis. Analyse, Comparaison avec les objectifs Mesures correctives <b>Travaux</b> : Editer un rapport d'analyse de la présence en ligne

## **Modalités pédagogiques**

Formation en face a face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux  
Etre équipé d'un PC sous Windows et d'un navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site  
Connexion Internet  
Support de cours numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire  
Théorie et exercices pratiques sur le référencement de sites web  
Formateur expert  
Méthodologie active

## **Validation des Compétences acquises**

Test et analyse du référencement d'un site dans un domaine concurrentiel  
Critique et propositions pour améliorer le référencement

## **Modalités du stage**

Durée : 42H, soit 12 ½ journées de 3H30  
Horaires : 8H30-12H et 13H30-17H00  
Lieu : Sur site client : **A DEFINIR**

Cout horaire par participant : 50 € net de taxe.

Dates : **A DEFINIR**

Nombre maximal de participants à la formation : 5

## **Responsable de l'action**

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

## **Formateur**

Patrice WOURM, Ingénieur multimédia

## **Suivi de l'action de formation**

Attestation d'assiduité mentionnant le résultat des acquis délivrée à l'issue de la formation  
Feuille émargement.

## **Evaluation de l'action**

Travaux rendus par le stagiaire :

- 3 projets majeurs :

Rédaction des phrases et mots-clés choisis pour son site et ses articles. Ordonnancement par poids

Liste des réseaux partenaires à déployer

Editer un rapport d'analyse de la présence en ligne

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)

## **Passerelles et débouchés possibles**

Non applicable