

Réussir votre communication de marque sur le réseau social

Public

Tout public

Compétences pré requises

- Aptitude à surfer sur Internet : Utilisation des moteurs de recherche.

Délais et modalités d'Accès

L'accès a nos formations peut être initié par le chef d'entreprise, l'employeur pour un salarié, à l'initiative d'un salarié, par un particulier.

La demande d'inscription à la formation devra se faire un mois avant le début de la prestation

Accessibilité public en situation de handicap

Prise en compte de chaque demande afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'accessibilité des prestations de formation aux personnes en situation de handicap. Sur simple demande, une étude de faisabilité sera réalisée, avec le concours si besoin de l'Agefiph.

Référent handicap : Céline WOURM Tél: +33 (0)7 67 19 58 16 - cwourm@hotmail.fr

Objectifs

Evolution

Dynamiser sa communication sur le Web

Développer la notoriété de votre marque.

Pédagogiques :

Créer et animer son compte Instagram de manière efficace

A l'issue de la formation vous saurez :

Créer un compte Instagram

Optimiser votre compte Instagram

Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de votre secteur d'activité (publications classiques, Stories et Reels)

Gérer les commentaires négatifs

Maitriser les différentes techniques pour gagner des abonnés

Plan de formation : Progression pédagogique

Jour 1	Comprendre Instagram Créer un compte Instagram Les hashtags Optimiser votre compte Instagram Connaitre les différents types de publication : photo, video, story, live
Jour 2	Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de votre secteur d'activité (publications classiques, Stories et Réels) Gérer les commentaires négatifs Les différentes techniques pour gagner des abonnés Atelier : Créer une publication avec des nouvelles photos et une description incluant les #motclé

Modalités pédagogiques

Formation en face a face pédagogique en présentiel réel dans vos locaux
Etre équipé d'un PC sous Windows et d'un navigateur permettant d'accéder au Backoffice du site
Connexion Internet
Support numérique et exercices du cours pour chaque stagiaire
Théorie et exercices pratiques sur Instagram
Formateur expert
Méthodologie active

Validation des Compétences acquises

Créer une publication avec des nouvelles photos et une description incluant les #motclé

Modalités du stage

Durée : 10H, soit 2 journées de 5H
Horaires : 9H-12H00 -14H-16H
Lieu : Sur site client : **A DEFINIR**
Cout horaire par participant : 50 € net de taxe.
Dates : **A DEFINIR**
Nombre maximal de participants à la formation : 5

Responsable de l'action

Céline WOURM : 07 67 19 58 16

Formateur

Céline WOURM, Formatrice multimédia

Suivi de l'action de formation

Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
Feuille émargement.

Evaluation de l'action

Travaux rendus par le stagiaire : 1 travail majeur, objet de cette formation :

Créer une publication avec des nouvelles photos et une description incluant les #motclé

Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)

Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)

Passerelles et débouchés possibles

Non applicable